

DAFTAR REFERENSI

- Allens, J. (2019). Bisnis Ritel Indonesia Bulan Mei-Juni Dilaporkan Meningkat, Juli-Agustus Menurun.
- Artanti, A. A. (2019). Persaingan ritel ketat, Laba Matahari merosot di 2018.
- Astuti, S. R. T., & Prayudhanto, A. (2006). Analisis Pengaruh Retail Marketing Mix terhadap Loyalitas Konsumen studi kasus pada Konsumen Toko Grosir X Semarang. *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi Vol.3 No.2 Juli 2006*, 3.
- Berman, Evans, B. &, & R, J. (2010). *Retail Management: A Strategic Approach* (Edition 11). New Jersey: Prentice Hall.
- Cahyana, M. A. D., & Sukaatmadja, I. putu G. (2017). Pengaruh Retail Marketing Mix terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Unud No. 1 ISSN 2302-8912*, 5.
- Cox, Brittain, R. &, & Paul. (2008). *Retail: An Introduction* (Edition 5). New Jersey: Prentice Hall Internasional.
- Department Store Matahari, T. (2018). *Laporan Tahunan 2018*.
- Dunne, M, P., & R.F., L. (2008). *Retailing* (Edition 6). China: Thompson South Western.
- Editor, M. (2015). Ekonomi sulit, Matahari malah tambah Cabang.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: CV Alfabeta.
- Gaffar, V. (2007). *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS* (Tujuh). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2010). *Customer loyalty, Menumbuhkan, dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hayes, B. E. (2008). *The True Test of Loyalty. Quality Progress Magazine*. Jakarta: Erlangga.
- Herawati, A., Pradhanawati, A., & Dewi, R. S. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Alfamart di Kecamatan Tembalang Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic Tahun 2013*, 1–9.
- Hermawan, A., & Mandala, K. (2018). Pengaruh Retail Mix terhadap Kepuasan Pelanggan pada Foodmart Primo Lippo Mall Kuta. *ISSN : 2302-8912*, 7(2), 785–815.
- Hurriyati, R. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, H. (2004). *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi. Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICOSA*. Jakarta: PT Alex Media. Komputindo.
- Irawati, C., & Subagio, D. H. M. M. (2014). Pengaruh Retail Mix terhadap Loyalitas Konsumen dengan Customer Stisfaction sebagai Variabel Intervening di Giordano Ciputra World. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1 2014*, 2(1), 1–9.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Jakarta). Erlangga.

- Kuswandi. (2004). *Kepuasan konsumen dalam bisnis retail*. Yogyakarta.
- Lamb, Hair, & McDaniel. (2001). *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, Weitz, M., & A, B. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Madjid, D. F., & Samiono, B. E. (2014). Pengaruh Bauran Ritel terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Superindo Ciputat. *Vol. 9 No.1, Februari 2014 ISSN 1907 - 3429*, 2, 1–9.
- Maheza, V. G., & Kusumadewi, N. M. W. (2015). Pengaruh Retail Mix terhadap Kepuasan Pelanggan pada Unagi Bali Handycraft and Souvenir Gallery di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 7, 2015 : 1881-1901*, 4.
- Nasution, D. M. N. (2010). *Manajemen Mutu Terpadu* (Edisi tiga). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian* (Edisi pert). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Putra, A. S. B. (2012). Pengaruh Retail Marketing Mix terhadap Loyalitas konsumen dengan Kepuasan konsumen sebagai Pemoderasi. *JRMB, Volume 7 No.2 2012*, 7.
- Ridwan, & Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statiska*. Bandung: Alfabeta.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012, 3(1)*, 1–22.
- Schiffman, & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Tama.
- Simamora, B. (2003). *Riset Pemasaran Filsafah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Tama.
- Soedarmo, H. (2006). *Menjadi kaya deengan UKM otomotif roda dua*. Tangerang: Agro Media.
- Sopiah, & Syihabudin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV Andi.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yeksha). Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel : Teori, Prkatik dan Kasus Ritel*. CAPS.
- Supriyanto, A. (2015). Pengaruh Retail Mix terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada Pelanggan Djikan's Audio dan Accessories di Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan, 15(9)*, 1689–1699.
- Suseno, D., & Sutarno. (2015). Pengaruh Retail Mix terhadap Loyalitas pelanggan melalui Kepuasan pelanggan sebagai variabel Mediasi pada pelanggan Hotel Bintang Dua di kecamatan kartasura kabupaten Sidoharjo. *Eksplorasi Volume: XVIII No.1 Agustus 2015*, 8(1).
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

- Syafina, D. C. (2019). Matahari Department Store Kian Meredup.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (edisi 3). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (Edisi kedua). Yogyakarta: Andi.
- Tunggal, A. W. (2008). *Dasar-dasar Customer Relationship Managemenr (CRM)*. Jakarta: Harvindo.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahono, E., & Subagio, H. (2013). Analisa Pengaruh Retail Mix terhadap Kepuasan Pelanggan di Calais Grand City Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 1, (2013) 1-9, 1*.
- Widoretno. (2014). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Berbelanja di Giant Hypermarket Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis, VI(2)*.
- Zeithmal, Bitner, M. J., A, V., & Gremler, D. D. (2009). *Service Marketing: Intergrating Customer Focus Across the Firm* (Edition 5). New York: McGraw-Hill.